

The Essential Cfo A Corporate Finance Playbook Wiley Corporate F A

Yeah, reviewing a book The Essential Cfo A Corporate Finance Playbook Wiley Corporate F A could grow your near connections listings. This is just one of the solutions for you to be successful. As understood, execution does not recommend that you have extraordinary points.

Comprehending as with ease as arrangement even more than other will manage to pay for each success. neighboring to, the message as skillfully as perspicacity of this The Essential Cfo A Corporate Finance Playbook Wiley Corporate F A can be taken as with ease as picked to act.

Het 80/20- principe Richard Koch 2017-11-18 Nieuwe editie van 'Het 80/20-principe', de klassieker van Richard Koch waar wereldwijd meer dan een miljoen exemplaren van verkocht zijn. Het 80/20-principe klinkt als een aardige vuistregel, maar het is meer dan dat: het is een wetenschappelijk bewezen principe. Richard Koch toont in dit boek aan dat het 80/20-principe voor organisaties te gebruiken is als analyse-instrument (met welke producten behalen we de hoogste winst?), en op persoonlijk vlak als denkmethode (op welke thema's moet ik focussen, wat zijn de beste oplossingen?). In beide gevallen is het resultaat: betere beslissingen, minder gedoe, meer effectiviteit. Op strategisch niveau, maar ook in je dagelijkse werk. Iedereen, van de CEO tot de professional, kan met dit boek zijn voordeel doen. Het helpt je te kiezen, te beslissen en sneller vooruit te komen. De jubileumeditie van dit standaardwerk is aangevuld met nieuwe hoofdstukken over de werking van het principe in (online) netwerken.

Creativity, inc. Ed Catmull 2014-08-29 Creativity, Inc. is een boek voor managers die hun werknemers willen leiden naar excellentie, een handleiding voor iedereen die streeft naar originaliteit, en de allereerste, all-access reis naar het hart van Pixar Animation Studios. Het neemt je mee naar de story meetings, de postmortems en de Braintrust-sessies en laat zien hoe je een cultuur bouwt waar creativiteit ontstaat en floreert. Pixar domineert al bijna 20 jaar de animatiewereld. Films als de Toy Story-trilogie, Monsters, Inc., Finding Nemo, The Incredibles, Up en WALL-E hebben box-office records gevestigd en wonnen samen 27 Academy Awards. Het plezier in het vertellen van verhalen, de inventieve plots en de emotionele authenticiteit laten zien wat creativiteit werkelijk is. In dit boek onthult Catmull de ideeën en technieken achter het succes en de winstgevendheid. Bij Pixar is een unieke omgeving gecreëerd met processen die creativiteit beschermen en die ingaan tegen conventies: - Geef een goed idee aan een middelmatig team en ze verkloten het. Geef een middelmatig idee aan een fantastisch team en ze repareren het of verzinnen iets beters. - Als je er niet naar streeft om het onzichtbare zichtbaar te maken en het te begrijpen, dan ben je slecht voorbereid om leiding te geven. - Managers zijn er niet om risico's te vermijden. Ze moeten een omgeving creëren waar het veilig is voor anderen om risico's te nemen. - De kosten om fouten te voorkomen zijn vaak hoger dan de kosten om fouten te herstellen. - De communicatiestructuur van het bedrijf is niet gelijk aan de organisatiestructuur. Iedereen moet elkaar kunnen praten. - Ga er niet vanuit dat algemene overeenstemming leidt tot verandering – zelfs als iedereen aan boord is, kost het veel energie om een groep in beweging te krijgen.

Einstein Walter Isaacson 2015-04-03 Einstein: man, mens en genie 'Een bijzonder toegankelijke en informatieve biografie.' The New York Times In Einstein beschrijft Walter Isaacson het leven, denken en wetenschappelijk werk van een man die onze kijk op het universum fundamenteel veranderde. Hij geeft een helder overzicht van Einsteins wetenschappelijk werk, maar besteedt ook ruim aandacht aan Einsteins vaak gecompliceerde relaties met vrouwen, aan zijn vele wetenschappelijke contacten, zijn gedwongen verhuizing naar Amerika, zijn pacifisme en zionisme. Walter Isaacson is CEO van het Aspen Institute. Hij was hoofdredacteur van Time Magazine en schreef de bejubelde biografie van Steve Jobs. Zijn recente boek is Uitvinders, over de mensen die aan de wieg stonden van onze digitale wereld.

De Rockefeller-strategie Verne Harnish 2010-04-28 Verne Harnish is expert op het gebied van strategische groei. Uitgangspunt voor dit handboek zijn drie basisprincipes voor succesvol management, afkomstig uit de biografie van oliemagnaat John D. Rockefeller, ooit de rijkste zakenman in de VS, die Harnish uitwerkte tot een managementtool voor snelgroeiende bedrijven. De drie principes van Rockefeller zijn: . Prioriteiten: hebben we duidelijke prioriteiten voor de korte en lange termijn? Heeft iedereen zijn eigen prioriteiten daarop afgestemd? . Informatie: is er genoeg informatie om de performance en de wensen van onze klanten te peilen? Werkt iedereen ook met en volgens die informatie? . Ritme: zijn er regelmatig vergaderingen om de koers en de verantwoordelijkheden scherp te houden? Worden die effectief en zinvol gehouden? De Rockefeller-strategie biedt het gereedschap om de juiste strategische beslissingen te nemen en deze vervolgens ook uit te voeren en te checken of er ook gedaan wordt wat gedaan moet worden. Harnish legt de theorie uit aan de hand van cases en je kunt direct aan de slag met het strategisch plan op één A4tje, het stappenplan en de financieringstactiek. Een onmisbaar handboek voor ambitieuze ondernemers, die liever ondernemer dan manager zijn, maar wél op koers willen blijven. '

Zwaarden, paarden en ziektekiemen Jared Diamond 2013-02-06 De ongelijkheid in de wereld verklaard Waarom hebben de Australische aboriginals niet de wereld veroverd? Of de Mexicaanse indianen of de Amerikaanse nomaden? Wat is bepalend voor de ontwikkeling van volkeren? Zijn dat genetische verschillen of spelen andere oorzaken een rol? Jared Diamond toont op toegankelijke wijze aan dat volkeren zich verschillend hebben ontwikkeld als gevolg van klimatologische en bacteriologische factoren. Genetische factoren blijken ondergeschikt. De ontwikkelde delen van de wereld hebben hun positie niet aan zichzelf, maar aan een speling van de natuur te danken. Diamond won met dit boek, waarvan meer dan 20.000 exemplaren zijn verkocht, de Pulitzer Price. 'Jared Diamond heeft een boek met een enorme reikwijdte geschreven (...) een van de belangrijkste en meest leeswaardige werken die over de geschiedenis van de mensheid geschreven zijn.' Nature Jared Diamond is hoogleraar fysiologie aan de University of California in Los Angeles. Hij verricht onderzoek op het terrein van de evolutionaire biologie en is bekend als auteur van populair-wetenschappelijke boeken. Wereldwijd werden van deze megabestseller ruim een miljoen exemplaren verkocht.

Het Facebook effect David Kirkpatrick 2011-10-09 In Facebook vertelt David Kirkpatrick op meeslepende wijze over de oprichting, de successen en de toekomstvisie van Facebook en zijn intrigerende oprichter, Mark Zuckerberg. Met meer dan 800 miljoen gebruikers is Facebook een van de snelst groeiende bedrijven ter wereld. Kirkpatrick laat zien hoe een eenvoudige negentienjarige student het is gelukt om niet alleen het internet, maar ook de manier waarop mensen wereldwijd met elkaar communiceren te veranderen. Een paar feiten: Facebook heeft meer dan 800 miljoen leden Facebook is actief in meer dan 70 landen Facebook wordt wereldwijd gebruikt in politieke protesten tegen onrecht Facebook was het onderwerp van de film The Social Network dat door de Film Critics Association werd verkozen tot beste film van 2010

De 5 frustraties van teamwork Patrick Lencioni 2012-06-19 In De vijf frustraties van teamwork legt Patrick Lencioni de kern van samenwerking in teams bloot. Dat doet hij aan de hand van deze parabel, waarin Catherine Petersen als ceo een team moet leiden dat onderling zo in conflict is geraakt dat het de hele organisatie negatief beïnvloedt. Gaandeweg openbaren zich vijf grote frustraties waarmee teamleden worstelen, frustraties die de samenwerking saboteren: gebrek aan betrokkenheid, afschuiven van verantwoordelijkheid en niet-resultaatgericht werken. Lencioni laat middels dit verhaal zien hoe deze hindernissen ontstaan en hoe je ze achter je kunt laten. Vervolgens werkt hij het onderliggende model uit. Een boek met een krachtige boodschap voor iedereen die in of met teams werkt.

Digitaal minimalisme Cal Newport 2019-02-22 Aandachtsexpert Cal Newport legt in 'Digitaal minimalisme' uit hoe je doelbewust kan omgaan met digitale overvloed. Steeds meer mensen maken zich zorgen over de invloed van de computer en met name de smartphone op onze concentratie, sociale relaties en tevredenheid. Op z'n minst zien we dat ze ons enorm veel tijd kosten – tijd die niet aan andere zaken kan worden besteed. In dit boek biedt Newport je een eenvoudige en praktische methode om je tijd online radicaal terug te brengen door je alleen nog te richten op een selecte hoeveelheid activiteiten en doelen. Niet minderen, laat staan stoppen, maar de technologie zeer doelbewust gebruiken. Newport doet dit vanuit de overtuiging dat e-mail, sociale media en andere online tools zinvolle hulpmiddelen zijn. Deze hulpmiddelen mogen ons gedrag en onze dagindeling echter niet gaan beheersen.

Eten, bidden, beminnen Elizabeth Gilbert 2010-10-01 Op haar dertigste heeft Elizabeth alles wat een moderne vrouw zich maar kan wensen: een echtgenoot, een huis en een succesvolle carrière. Maar in plaats van gelukkig te zijn wordt ze overspoeld door paniek, verdriet en verwarring. Twee jaar later, na een bittere echtscheiding en een hevige depressie, besluit Elizabeth een radicale stap te nemen: ze gaat een jaar lang alleen op reis. Op haar zoektocht naar evenwicht en geluk doet ze drie landen aan. In Italië leert ze la dolce vita kennen, in India verdiept ze zich in meditatie en schrobt ze tempelvloeren, en in Indonesië ontdekt ze de balans tussen ernst en lichtvoetigheid en ontmoet ze haar grote liefde.

Drive Daniel Pink 2010-10-11 Vergeet alles wat je weet over hoe je mensen moet motiveren, het zit anders in elkaar dan je dacht. Het geheim van goed presteren, plezier en zin in je leven en werk is de intrinsieke motivatie. Dat is je diepe wens om je eigen leven te bepalen, nieuwe dingen te leren en te creëren en bij te dragen aan zinvolle zaken. Daniel Pink toont aan dat de geaccepteerde wijsheid over mensen motiveren niet strookt met hoe wij thuis en op het werk elke dag

te werk gaan. De oude manier van belonen en straffen werkt voor de meeste taken niet meer. Kijk maar naar de bonuscultuur bij bedrijven: een slecht middel voor een goed doel. Het gevolg van verkeerde beloning is dat we slechte kwaliteit leveren en uiteindelijk minder betrokken raken bij wat we doen. 'Een van de goeroes van morgen' Management Team Over Een compleet nieuw brein: Dit boek is een wonder. Volstrekt origineel en diepgravend Tom Peters, auteur van Excellente ondernemingen Dit is een van die zeldzame boeken die een omslagpunt markeren, een boek dat je wilt lezen voordat iemand anders het leest Seth Godin, auteur van Purple Cow Daniel Pink schrijft over technologie en het zakenleven in onder meer The New York Times, Fast Company en Wired. Hij schreef ook de succesvolle boeken Een compleet nieuw brein en De avonturen van Johnny Bunko: de eerste carrieregids in stripvorm. Daniel Pink is een prachtige combinatie van Seth Godin en Malcolm Gladwell

M&A Information Technology Best Practices Janice M. Roehl-Anderson 2013-09-23 Add value to your organization via the mergers & acquisitions IT function As part of Deloitte Consulting, one of the largest mergers and acquisitions (M&A) consulting practice in the world, author Janice Roehl-Anderson reveals in M&A Information Technology Best Practices how companies can effectively and efficiently address the IT aspects of mergers, acquisitions, and divestitures. Filled with best practices for implementing and maintaining systems, this book helps financial and technology executives in every field to add value to their mergers, acquisitions, and/or divestitures via the IT function. Features a companion website containing checklists and templates Includes chapters written by Deloitte Consulting senior personnel Outlines best practices with pragmatic insights and proactive strategies Many M&As fail to meet their expectations. Be prepared to succeed with the thorough and proven guidance found in M&A Information Technology Best Practices. This one-stop resource allows participants in these deals to better understand the implications of what they need to do and how

Choose Your Customer: How to Compete Against the Digital Giants and Thrive Jonathan L. S. Byrnes 2021-05-11 Two top specialists in profitable growth and innovative customer-supplier relationships show companies of all sizes how to compete with the tech giants?by choosing the right customer and providing peerless value to them for long-term success. Every year, managers at companies large and small are finding it harder to compete with the likes of Google and Amazon, who are muscling into their businesses, stealing their customers, and cornering every conceivable market and service. There is, however, a way for companies to survive?and win?in this era of digital behemoths. Choose Your Customer is a powerful, customer-targeted guide that can help managers level the playing field against their biggest competitors. Written by Jonathan Byrnes, the legendary MIT-based expert on profits, pricing, and strategy, and John Wass, a key member of the team that made Staples a major national brand, Choose Your Customer shows you how to: Identify the customers who are the most profitable?and focus on them Provide services and experiences that can't be replicated by the tech giants, no matter how much data they have or how much automation they use Support your chosen customers' diverse and rapidly evolving needs to accelerate profitability and growth Focus on your real profit core and build dominance in your specific target market These customer-focused strategies will enable you to build a uniquely targeted business that the digital giants just can't match. From unbeatable customer service to superior pricing and product selection, Choose Your Customer provides detailed and actionable advice on how to compete successfully with the aggressive giants, grow your customer base, and increase your profits for lasting success.

The Essential CFO Bruce P. Nolop 2012-05-01 Discover the power of the CFO's role in delivering shareholder value During the past decade, the CFO role has expanded dramatically in its breadth, complexity, and criticality. Filled with proven strategies, best practices, and keen insights, The Essential CFO describes how today's CFOs are responding to their expanded roles within both public and private companies. With straightforward and pragmatic guidance, author Bruce Nolop shows how CFOs are partnering with CEOs to deliver shareholder value by articulating a strategic plan, determining capital allocations, managing the capital structure, driving financial performance, and implementing strategic transactions. Covers how CFOs are establishing robust accounting and risk management processes and effectively communicating with both external and internal constituencies Looks at the role of the CFO in transforming financial organizations to drive effectiveness and efficiencies Examines how CFOs can develop talent with the experience, expertise, and leadership skills to meet the challenges of the future Written from a balanced, top-down perspective of the modern CFO, The Essential CFO provides you with practical prescriptions for executing impactful corporate finance strategies.

Het Leiderschapsboek Mark Anderson 2011 Leidraad voor managers bij het invullen van hun leidinggevende functie.

Het pijnstillimperium Patrick Radden Keefe 2021-09-21 'Een non-fictie-tegenhanger van de Great American Novel.' NRC De naam Sackler prijkt groots op de muren van het Louvre, het Metropolitan Museum of Art, Oxford en Harvard University. De familie staat bekend om de omvangrijke donaties aan kunst en wetenschap. De bron van het familiefortuin was jarenlang onbekend, totdat uitkwam dat de Sacklers miljarden verdienden aan het produceren en op de markt brengen van de pijnstiller OxyContin. Dit verslavende medicijn was de aanjager van de wereldwijde opiatencrisis die honderdduizenden mensen fataal werd. In dit literaire meesterwerk onthult Patrick Radden Keefe de schokkende waarheid die schuilgaat achter een van de rijkste en meest gesloten families ter wereld. Het pijnstillimperium is het verhaal van de opkomst en de val van een Amerikaanse dynastie, en een aanklacht tegen de hebzucht van de superrijken in de eenentwintigste eeuw. 'Als er een non-fictie-tegenhanger zou bestaan van de Great American Novel dan zou dit boek daar een geslaagd voorbeeld van zijn. [...] een knap staaltje onderzoeksjournalistiek.' in NRC Handelsblad 'Dit boek zal je bloed doen koken [...] Een vernietigend portret van een familie die door hebzucht gedreven wordt en die weigert ook maar een greintje verantwoordelijkheid te nemen voor wat zij teweeg heeft gebracht.' John Carreyrou, auteur van Bad Blood, in The New York Times

De zon en de maan en de Rolling Stones Rich Cohen 2017-04-27 Rich Cohen ging in de jaren negentig als jonge verslaggever voor muziekblad Rolling Stone mee op tournee met de Rolling Stones. Hij viel als een blok voor hun humor en camaraderie, het onderlinge geplaag, het harde leven. En dat is zo gebleven. Voor Cohen zijn de Rolling Stones de grootste rock-'n-roll band aller tijden. Het verhaal begint bij het prille begin, als Mick en Keith elkaar in 1962 ontmoeten op een perron, en volgt de band langs de vele hoogte- en dieptepunten. Cohen staat stil bij de momenten die niet alleen aantonen dat de Stones getalenteerde muzikanten en de meest innovatieve songwriters van hun generatie zijn, maar ook de iconen van onze moderne cultuur. Want uiteindelijk, na de drugs, de vriendinnen, de ruzies en de eindeloze reünies, is er de muziek. Na De zon en de maan en de Rolling Stones wil je alle oude nummers opnieuw beluisteren, én de obscure pareltjes die je nog nooit hebt gehoord. De muziek zal, samen met Cohens frisse en energieke benadering van de band, voor eens en voor altijd duidelijk maken waarom de Stones er altijd toe blijven doen. Rich Cohen is journalist en schrijft onder meer voor Vanity Fair, The New Yorker en Rolling Stone. Daarnaast publiceerde hij tien boeken, waaronder Tough Jews en Sweet and Low. Ook schreef hij het script voor de HBO-serie Vinyl. Cohen ontving meerdere prijzen voor zijn werk.

Flow Mihaly Csikszentmihalyi 2020-07-14 Dé klassieker over Flow: wat is Flow en hoe kom je in een Flow? De psycholoog Mihaly Csikszentmihalyi deed grensverleggend onderzoek naar flow: wat maakt een ervaring bevredigend en wat gebeurt er als we opgaan in het moment. De eerste verschijning van Flow (1990) was een mijlpaal in het denken over de kwaliteit van onze ervaring. Sindsdien zweren topsporters, muzikanten en professionals wereldwijd bij deze methode. Door dit boek leren ze hun bewustzijn kennen, ontdekken ze wat waar geluk inhoudt en verbeteren ze de kwaliteit van hun prestaties en leven.

Melmoth Sarah Perry 2018-09-21 Van de auteur van Het monster van Essex (Sunday Times nummer 1 bestseller, Boek van het Jaar in Engeland, shortlist Costa Novel Award, longlist Europese Literatuurprijs) Twintig jaar geleden deed Helen Franklin iets wat ze zichzelf niet kan vergeven. Het beschermde leventje dat ze sindsdien heeft opgebouwd, wordt nu opeens bedreigd door een reeks wonderlijke voorvallen. Ze leest een stapel vreemde manuscripten, bomvol verhalen uit de zwartste hoofdstukken van de geschiedenis. Daaruit rijst het beeld op van een lange, zwijgende vrouw in het zwart: Melmoth, het eenzaamste wezen ter wereld. Gedoemd om eeuwig op aarde rond te dolen probeert ze mensen met een schuldgevoel te verleiden om levenslang met haar mee te zwerven. Melmoths uitverkorenen moeten een keuze maken: leren leven met wat ze hebben gedaan of haar volgen in de eeuwige duisternis. Ondanks haar wantrouwen ontkomt Helen niet aan het gevoel dat iets of iemand naar haar kijkt. Wanneer ze wordt ingehaald door haar verleden, komt ook zij voor de belangrijkste keuze in haar leven te staan. Durft ze te kiezen voor de liefde, hoe onwaarschijnlijk die ook lijkt?

Shoe Dog Phil Knight 2016-05-04 Autobiografie van de grootste sportschoenenmaker ter wereld Phil Knight richtte in 1964 samen met hardloopcoach Bill Bowerman Blue Ribbon Sports op, in het begin als distributeur voor de Japanse schoenmaker Onitsuka Tiger. Ze begonnen met een startkapitaal van slechts \$1200. In 1971 ging het bedrijf verder als Nike Inc. Knight wilde het oorspronkelijk Dimension 6 noemen. Jeff Johnson, Knights eerste werknemer, verzong de naam Nike – uitgesproken als naikie. Phil Knight over de naam Nike: 'Er spookten een heleboel dingen door mijn hoofd. Ten eerste dat Johnson erop gewezen had dat alle grote merken korte namen hebben. Twee lettergrepen of minder. En dat ze allemaal een harde klank in de naam hebben, een letter als de K of de X, die in je hoofd blijft hangen. Dat klonk allemaal zinnig. En was van toepassing op Nike. Ik vond het mooi dat Nike de godin van de overwinning was. Ik wilde winnen.' De swoosh van Nike werd in 1971 voor slechts \$ 35 ontworpen door Carolyn Davidson. Knight was niet razend enthousiast over het logo. 'Ik zal er wel aan wennen,' was zijn eerste reactie.

De economie zoals uitgelegd aan zijn dochter Yanis Varoufakis 2015-06-12 'Dit boek is niet bedoeld als hetze tegen Europa of Griekenland, noch als iets anders wat mijn dochter zou kunnen vervelen. Ik heb het geschreven om te kijken of ik een recalcitrante tiener ervan kon overtuigen dat economie te belangrijk is om alleen aan economen over te laten – en te leuk om veronachtzaamd te worden door mensen die zich doorgaans niet met geld en financiën bezighouden. Dat er, als je goed kijkt, achter elke economische theorie een fascinerend debat schuilgaat: een debat over menselijke angsten waaraan tot nog toe alleen dichters, toneelschrijvers en musici een zinnige bijdrage hebben geleverd.'

Stad van meisjes Elizabeth Gilbert 2019-06-04 New York, 1940. De negentienjarige Vivian Morris heeft het eerste jaar van de universiteit niet gehaald, en haar ouders besluiten dat ze bij haar tante in New York moet gaan wonen. Haar tante is de eigenaar van de Lily Playhouse, een roemrucht maar vervallen theater in Manhattan, en Vivian voelt zich meteen thuis in de extravagante en onconventionele wereld van acteurs en showgirls. Ze mag achter de schermen werken en de kostuums ontwerpen, maar als ze een schandaal veroorzaakt staat haar wereld op zijn kop en zal ze pas jaren later alle gevolgen kunnen overzien. Stad van meisjes is een bijzondere en fonkelende roman over een vrouw die in opstand

komt en vecht voor de vrijheid om zichzelf te zijn en om te kiezen voor een liefde die anders is dan anders.

Lean in Sheryl Sandberg 2013-03-12 Website van de Lean in-community Volg Lean in op Facebook Volg Lean in op Twitter

The Green to Gold Business Playbook Daniel C. Esty 2011-04-19 "Implement the green strategies outlined in Dan Esty's and Andrew Winston's bestseller Green to Gold" Hard-nosed business advice for gaining competitive advantage through sustainability action in buildings and operations, information technology, product design, sourcing, manufacturing, logistics and transportation, marketing, accounting, and other key business functions Whether you are a climate change skeptic or an environmentalist, sustainability issues cannot be ignored in today's corporate world. With rising energy and natural resource costs, intensified regulations, investor pressures, and a growing demand for environmentally friendly products, sustainability is no longer an option—it's a business imperative. Unlike many green business books, the Playbook skips the environmental ideology and deals exclusively with tools and strategies that have been shown to cut costs, reduce risks, drive revenues, and build brand identity. Builds on Dan Esty and Andrew Winston's prizewinning Green to Gold, which has become a business classic and a staple of management training across the world. Shows in detail how each business function or department can achieve an eco-advantage over the competition Offers frameworks, checklists, and action plans applicable to any business—big or small, in manufacturing or services The Green to Gold Business Playbook gives you the tools to make green work-and work profitably-for your business.

Het oneindige spel Simon Sinek 2019-10-15 We kiezen het spel niet. We bepalen de regels niet. Maar we kiezen wel hoe we spelen. Simon Sinek bereikte miljoenen lezers met zijn bestseller 'Begin met het Waarom', nu is er de langverwachte opvolger 'Het oneindige spel'. In 'Het oneindige spel' laat Sinek zien dat ondernemen en werken wel een duidelijk begin hebben, maar geen echt einde: ze vormen een oneindig spel. Anders dan bij voetbal of schaken, met hun heldere spelregels en duidelijke einde, kun je nooit van een eindoverwinning spreken; telkens vind je nieuwe uitdagingen op je pad. De beste leiders spelen instinctief volgens de regels van het oneindige spel. Ze beseffen dat het niet gaat om de volgende kwartaalcijfers of de volgende verkiezingsresultaten; het gaat om de volgende generatie. Aan de hand van vele voorbeelden laat Sinek zien hoe zij organisaties bouwen die sterker, innovatiever en inspirerender zijn en waar mensen elkaar en hun leiders vertrouwen. Ze kunnen iedere storm trotseren en leiden ons de toekomst in.

Proceedings of IAC 2018 in Vienna Group of Authors 2018-07-02 International Academic Conferences: Teaching, Learning and E-learning (IAC-TLEI 2018) and Management, Economics and Marketing (IAC-MEM 2018) and Engineering, Transport, IT and Artificial Intelligence (IAC-ETITAI 2018)

NYSE Magazine 2006

Big bang disruption Larry Downes 2014-10-18 Gevestigde bedrijven lopen groot gevaar. Met name de bedrijven die een uitgekristalliseerd proces of een specialistisch product hebben, kunnen zomaar ingehaald worden door een nieuwkomer op de markt, die met goedkope technologie of een ander proces dezelfde of zelfs hogere kwaliteit biedt. Dit is het proces van Big Bang Disruption. De bekendste voorbeelden zijn Booking.com, dat reisbureaus overbodig maakte (en nu zelf lijkt te worden ingehaald door Airbnb), en Amazon, dat de traditionele boekhandel en uitgeverij ondermijnt. Een gevestigd bedrijf is echter niet automatisch gedoemd bij de komst van een nieuwe speler in de markt. In dit boek geven de auteurs twaalf strategieën om een aanval van een nieuwkomer te pareren of voor te zijn. In de traditie van Michael Porter en Clayton Christensen beschrijft dit boek het nieuwe paradigma voor bedrijfsstrategie en is daarmee een must voor ondernemers, marketeers en bedrijfseconomen.

Klara en de Zon Kazuo Ishiguro 2021-03-02 'Klara en de Zon' van Kazuo Ishiguro (winnaar Nobelprijs voor de Literatuur 2017) gaat over Klara, een zogenaamde Kunstmatige Vriendin met een uitstekend waarnemingsvermogen, die vanaf haar plek in de winkel nauwkeurig het gedrag gadeslaat van de kinderen die binnenkomen om rond te neuzen met hun ouders. Klara blijft hopen dat een kind haar zal kiezen. Wanneer dat eindelijk gebeurt, en haar bestaan voorgoed lijkt te veranderen, krijgt ze bij haar vertrek naar haar nieuwe gezin de waarschuwing dat ze niet al te veel waarde moet hechten aan de beloften van mensen. Maar Klara houdt haar eigen ideeën erop na. 'Klara en de Zon' is een adembenemend mooie roman die ons een blik gunt op onze veranderende wereld door de ogen van een onvergetelijke buitenstaander. Zoals vaker in zijn vindingrijke, verfijnde, aangrijpende oeuvre onderzoekt Kazuo Ishiguro ook hier wat het betekent om écht van iemand te houden.

Big magic Elizabeth Gilbert 2015-10-07 In Big Magic moedigt Elizabeth Gilbert ons aan om onze verborgen talenten te ontdekken. Balancerend tussen spiritualiteit en vrolijk pragmatisme laat ze zien hoe we onze ideeën kunnen omarmen, nieuwe uitdagingen het hoofd kunnen bieden en onze dagen kunnen vullen met meer passie en mindfulness. Op weg naar het leven waar je altijd van hebt gedroomd.

#Girlboss Sophia Amoruso 2015-10-01 In #GIRLBOSS vertelt Sophia Amoruso het verhaal van haar ongelooflijke succes. Ze laat zien hoe iedereen succesvol kan worden, als je op jezelf vertrouwt en je instinct volgt. Sophia Amoruso is de oprichter en CEO van kledingbedrijf Nasty Gal, een organisatie met een omzet van meer dan 100 miljoen dollar en meer dan 350 mensen in dienst. Maar het eerste wat ze ooit online verkocht was geen kledingstuk – het was een boek dat ze ergens gestolen had. Tot haar tweeëntwintigste had ze allerlei verschillende baantjes en geen enkel idee wat ze wilde doen met haar leven. Toen besloot ze eens te proberen wat vintage kleding te verkopen op eBay. De rest is geschiedenis Rework Jason Fried 2010-10-11 Twee succesvolle ondernemers die het softwarebedrijf signals opzetten en tot een succes maakten laten ons zien dat niet altijd meer beter is, maar dat je juist met minder meer kan bereiken. Rework is inspirerend en innoverend. Twee prettig tegendraadse succesvolle ondernemers benaderen complexe zaken heerlijk eenvoudig. Fried & Heinemeier Hansson zetten je aan het denken en helpen je op weg. Verplichte kost voor iedereen die ondernemer of ondernemend is.' Erwin Blom (Handboek Communities)Meer is niet altijd beter, juist met minder kan je meer bereiken.Fried en Hansson hanteren een eenvoudige bedrijfsfilosofie: hou het simpel, wees transparant en eerlijk. Met die filosofie in gedachten schreven ze dit boek: Rework is een no-nonsenseboek voor deze tijd. Fried en Hansson bewijzen dat een bedrijf heel succesvol kan worden zonder mission statement, zonder eindeloze vergaderingen, en met medewerkers die gewoon aan het einde van de dag naar huis gaan, in plaats van twaalf tot veertien uur op kantoor te zitten. In deze tijd is een goed idee meer waard is dan een duur consultancyrapport, informatie moet je delen, en naar je klant moet je luisteren.Rework is het boek voor iedere (startende!) ondernemer.

De crash van 1929 John Kenneth Galbraith 2011-09-21 De crash van 1929 is nog altijd het meest lezenswaardige boek over het grootste financiële debacle waarmee de wereld ooit is geconfronteerd: de beurskrach van 1929. De beroemde econoom John Kenneth Galbraith beschrijft, met een grote helderheid, de gekte en waanzin die kenmerkend was voor de financiële wereld in de Verenigde Staten in die tijd. Zijn boek getuigt niet alleen van een grote economische kennis, maar ook van een diep inzicht in de mens...

Jij bent een badass Jen Sincero 2016-05-03 Met alle wildgroei aan inspirerende zelfhulpboeken is het Jen Sincero gelukt om een verfrissend, goudeerlijk boek te schrijven waarin ze je met hilarische en inspirerende verhalen levensveranderende inzichten geeft. In hoofdstukken als 'Je brein is je bitch', 'Angst is voor losers' en 'Het was de schuld van mijn onderbewustzijn' neemt Sincero je mee op een transformerende tour. Ze laat je zien hoe je je financiën, relaties en carrière een boost geeft en eigenlijk alle geweldige dingen kunt krijgen waar je naar verlangt. Ben je bang om gezien te worden met een zelfhulpboek? Geen zorgen. Sincero was aanvankelijk ook een scepticus en heeft daarom dit boek geschreven met alleen de beste adviezen zonder een new age-sausje. Na het lezen van dit boek ben je een badass, ken je jezelf en snap je waarom je dingen doet, weet je te houden van de dingen die je niet kunt veranderen en de dingen te veranderen waar je niet van houdt, en hoe je het leven gaat krijgen waar je vroeger altijd jaloers op was.

In de stilte ligt het antwoord Ryan Holiday 2020-09-29 Ryan Holiday laat aan de hand van de klassieke wijsheden van het stoïcisme en andere filosofische stromingen zien hoe we standvastig kunnen zijn in een wereld die maar doordraait. In Het obstakel is de weg en Ego is de vijand maakte bestsellerauteur Ryan Holiday klassieke wijsheid populair voor een nieuwe generatie. In In de stilte ligt het antwoord behandelt hij de tijdloze stoïcijnse en boeddhistische filosofie om te laten zien waarom verstilling zo belangrijk is. Holiday bespreekt allerlei grote denkers, van Confucius tot Seneca, Marcus Aurelius tot Thich Nhat Hanh, John Stuart Mill tot Nietzsche, en geeft voorbeelden van personen die de kracht van verstilling belichaamden, zoals Winston Churchill en Anne Frank. In de stilte ligt het antwoord biedt een simpele maar inspirerende remedie tegen de stress van het nieuws en social media die nooit stoppen, obstakels, ego's en competitie. De verstilling die we allemaal zoeken is de weg naar betekenis, tevredenheid en succes in een wereld die nooit stilstaat.

Durf te leiden Brené Brown 2019-02-12 Brené Brown heeft de afgelopen twintig jaar onderzoek gedaan naar de emoties en ervaringen die betekenis geven aan ons leven, en werkte de afgelopen zeven jaar nauw samen met leiders en cultuurveranderaars over de hele wereld. Ze ontdekte dat allerlei bedrijfstukken, van kleine start-ups tot Fortune 50-bedrijven, met dezelfde vraag worstelen: 'Hoe ontwikkelen we moediger leiders en hoe verankeren we moed en durf in onze bedrijfscultuur?' In dit nieuwe boek combineert Brené haar onderzoeksresultaten met persoonlijke verhalen en voorbeelden om deze vraag te beantwoorden. Durf te leiden gaat over echt leiderschap: vanuit het hart en vol moed.

No rules rules Reed Hastings 2020-08-27 Netflix-CEO Reed Hastings over de Netflixcultuur en zijn sleutel tot succes 'Hastings en Meyer loodsen je langs een stappenplan om je bedrijf net zo innovatief te maken als de wereldwijde streamingdienst met 182 miljoen betalende abonnees.' ●●● NRC Er is nooit eerder een bedrijf geweest als Netflix. Het zette de entertainmentindustrie radicaal op zijn kop, met jaarlijkse inkomsten van miljarden dollars en honderden miljoenen abonnees in meer dan 190 landen. Maar om zulke hoogtes te bereiken moest Netflix zichzelf constant opnieuw uitvinden. Dit lukte dankzij de baanbrekende bedrijfscultuur van CEO Reed Hastings. Netflix creëerde nieuwe bedrijfswaarden, waarbij de mensen centraal kwamen te staan en innovatie belangrijker was dan efficiëntie. Bij Netflix hanteren ze geen vakantiedagen of onkostenbeleid. Ze kijken niet naar hoe hard je werkt, maar naar wat je oplevert. En bij Netflix probeer je niet je baas te pleasen maar geef je ook je leidinggevenden de feedback die nodig is om het bedrijf vooruit te helpen. Voor de allereerste keer doet Reed Hastings nu een boekje open. Samen met professor aan INSEAD Business School

Erin Meyer, duikt hij dieper in de spraakmakende bedrijfscultuur die medeverantwoordelijk is voor het succes. Op basis van honderden interviews met (oud-)Netflix-medewerkers en nooit eerder vertelde verhalen over Hastings' eigen successen én fouten, onthult No rules rules de fascinerende filosofie achter de unieke Netflix-cultuur. 'De inzichten in dit boek zijn van onschatbare waarde voor iedereen die probeert een organisatiecultuur te creëren.' – Satya Nadella, CEO Microsoft 'De belangrijkste bedrijfsvraag van onze tijd is "hoe blijf je innoveren?" In dit baanbrekende boek geven Reed Hastings en Erin Meyer daarop een antwoord. Ze beschrijven een bewezen, systematische methode voor het bouwen, onderhouden en versterken van een zeer innovatieve internationale cultuur.' – Ben Horowitz, Amerikaans zakenman en investeerder

Het beslissende moment Malcom Gladwell 2013-09-20 Er is meestal maar een klein zetje nodig om de bal aan het rollen te krijgen. Wie het beslissende moment herkent, heeft een recept voor succes in handen. Hoe wordt een onbekende debutant een bestsellerauteur? Waarom is een televisieprogramma als Sesamstraat zo goed om kinderen te leren lezen? Malcolm Gladwell onderzoekt waarom grote veranderingen vaak zo plotseling beginnen. Ideeën, gedrag, meningen en producten verspreiden zich als ziektes. Zoals één zieke een griep epidemie kan starten, zo kan één graffitimaker de criminaliteit doen toenemen of één tevreden klant de lege tafels in een restaurant vullen. Het beslissende moment leest als een avonturenverhaal vol aanstekelijk enthousiasme over de macht van nieuwe ideeën. Het is een kaart voor verandering, met een hoopvolle boodschap: één creatieve persoon kan de wereld veranderen.

De kracht van het nu in de praktijk Eckhart Tolle 2013-01-15 Met het daverende succes van zijn eerste boek De kracht van het NU is Eckhart Tolle echt doorgebroken als een van de meest toonaangevende spirituele leraren van de laatste tijd. Zijn recept van 'leven in het nu' blijkt bij zeer velen enorm aan te slaan. Tolle slaagt erin ons op eenvoudige en transparante wijze duidelijk te maken hoe we ons kunnen bevrijden uit het keurslijf, gevormd door onze gedachten, ervaringen en dogma's die te maken hebben met ons verleden, en volledig in het Nu kunnen leven. Eigenlijk is het allemaal zo simpel, maar juist daarom blijkt het vaak zo moeilijk te zijn. We moeten alleen de 'knop' zien te vinden waarmee we onszelf kunnen 'omschakelen'. Eckhart Tolle reikt ons de benadering aan waar we die kwantumsprong in ons bewustzijn mee kunnen maken. In De kracht van het NU in de praktijk wordt Tolle's recept nog eens in gecondenseerde en praktische vorm aangeboden. Kernwaarheden voor een leven in vrijheid

Flitshandel Michael Lewis 2014-09-15 Flitshandel viel als een bom in de financiële wereld. Binnen een mum van tijd stond de FBI op Wall Street en riep senator John McCain om een onderzoek door het Amerikaanse Congres. Wat maakt Flitshandel zo explosief? Het gaat over supercomputers, geprogrammeerd door de allerslimste en geniaalste nerds, die hierdoor een nanoseconde sneller zijn dan andere computers en zo tientallen miljarden extra verdienen voor hun bazen op de beurs. Is het strafbaar? Is het handelen met voorkennis? En wie is de dupe? Bestsellerauteur Michael Lewis schreef met Flitshandel een waargebeurde thriller van wereldformaat. MICHAEL LEWIS is de grootste nonfictie auteur van Amerika en heeft diverse internationale best sellers op zijn naam staan, waaronder: The Big Short, Moneyball en Liar's Poker. 'Een groot voorbeeld' Jeroen Smit 'Een bom in de financiële wereld. (...) Een topjournalist.' - Matthijs van Nieuwkerk 'Verrukkelijke non-fi ctie. Als lezer krijg je soms het idee dat je een thriller van John le Carré leest, in plaats van een boek over algoritmen, dark pools en rebate arbitrage. (...) Lewis kan als geen ander laten zien hoe de financiële markten van gezicht zijn veranderd.' - De Groene Amsterdammer 'Met een oerknal staat ook zijn nieuwste werk op de kaart.' - Het Financieele Dagblad 'Dit is wat ik wil. (...) Een groot voorbeeld.' - Jeroen Smit 'Niet veel schrijvers weten een hoorzitting in de senaat te veroorzaken met hun boek. Michael Lewis wel. Zijn explosieve Flash Boys, over de corrupte beurshandel, veroorzaakte dit voorjaar veel opschudding.' - NRC Q 'Flash Boys leest als een spannend jongensboek: met een antiheld, een geheime samenzwering en mysterieuze dark pools. Het is ook nog eens op echte gebeurtenissen gebaseerd. (...) Nog altijd is een enkel ouderwets, spannend geschreven boek in staat de hightech aandelenhandel flink op zijn kop te zetten. (...) Het beschrijft op pakkende wijze het fenomeen flitshandel.' - Het Financieele Dagblad In de zomer van 2009 was de lijn een eigen leven gaan leiden. Tweeduizend mannen groeven en boorden de merkwaardige behuizing die de lijn nodig had om te overleven. 205 ploegen van acht man elk, plus allerlei adviseurs en inspecteurs, stonden dagelijks voor dag en dauw op om te bedenken welke explosieven ze nodig hadden om een gat te maken in een onschuldige berg, hoe ze een tunnel konden aanleggen onder een rivierbedding, of hoe ze een geul moesten graven naast een landweg zonder berm. Dat deden ze zonder een alleszins voor de hand liggende vraag te beantwoorden: waarom? De lijn was een buis van hard plastic met een dikte van nog geen vier centimeter en was ontworpen om vierhonderd flinterdunne strengen glas te beschermen. Toch kreeg je het gevoel dat het een levend wezen was, een onderaards reptiel met specifieke behoeften en verlangens. De geul waarin de lijn zou komen te liggen moest kaarsrecht zijn. Er was misschien nog nooit een pad zo compromisloos door de aarde gegraven. De lijn moest een datacentrum in het zuiden van Chicago verbinden met een aandelenbeurs in het noorden van de staat New Jersey. Het was van cruciaal belang dat de hele onderneming geheim zou blijven.

AI-Enabled Analytics for Business Lawrence S. Maisel 2022-01-10 We are entering the era of digital transformation where human and artificial intelligence (AI) work hand in hand to achieve data driven performance. Today, more than ever, businesses are expected to possess the talent, tools, processes, and capabilities to enable their organizations to implement and utilize continuous analysis of past business performance and events to gain forward-looking insight to drive business decisions and actions. AI-Enabled Analytics in Business is your Roadmap to meet this essential business capability. To ensure we can plan for the future vs react to the future when it arrives, we need to develop and deploy a toolbox of tools, techniques, and effective processes to reveal forward-looking unbiased insights that help us understand significant patterns, relationships, and trends. This book promotes clarity to enable you to make better decisions from insights about the future. Learn how advanced analytics ensures that your people have the right information at the right time to gain critical insights and performance opportunities Empower better, smarter decision making by implementing AI-enabled analytics decision support tools Uncover patterns and insights in data, and discover facts about your business that will unlock greater performance Gain inspiration from practical examples and use cases showing how to move your business toward AI-Enabled decision making AI-Enabled Analytics in Business is a must-have practical resource for directors, officers, and executives across various functional disciplines who seek increased business performance and valuation.